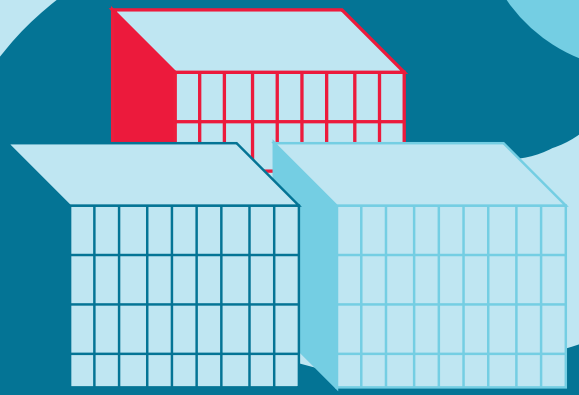

CONTEST COMMON HOUSING® BISCEGLIE

LINEE GUIDA PER LA PARTECIPAZIONE AL CONTEST

La fiducia è una casa seria
Dal 1974

Cooperativa Habitat Bisceglie

common housing® Bisceglie

KILOWATT

PREMESSA ALLE LINEE GUIDA

Non ci sono grandi vincoli nella presentazione, ma ricordatevi di **rispondere a tutti i punti che trovate in questa guida.**

Presentate il vostro **team**, le vostre **aspettative**, le vostre **competenze** ed esperienze pregresse e la vostra idea per lo spazio.

Potete utilizzare **massimo 15 slide.**

Poi trasformatele in un file pdf e inviatelo con gli altri documenti di progetto.

IL TEAM

- Forma giuridica, se presente
- Breve biografia di ciascun componente del team
- Competenze chiave
- Esperienze pregresse e ruolo nel progetto
- Eventuali figure e competenze mancanti

ASPETTATIVE E IMPATTO ATTESO

- Indicare per quale/i spazio/i candidate la vostra idea progettuale (Spazio 1 mq 49,47, Spazio 2 mq 66,17, Spazio 5 mq 89,30)
- Rispondete a questa domanda: quale cambiamento positivo volete contribuire a generare nel medio-lungo periodo nel quartiere e nel vostro ambito di attività? Verso quali comunità e beneficiari?
- In che modo intendete rendicontare i risultati raggiunti?
- Indicateci gli SDG (OBIETTIVI 2030, ONU per lo sviluppo sostenibile) di riferimento per il vostro progetto.

DESCRIZIONE PROGETTO

Vi chiediamo di descrivere il vostro progetto. In particolare:

- Descrivete dettagliatamente **servizi, prodotti e attività** che vi immaginate di sviluppare nell'ambito del progetto e alla luce dell'impatto atteso (slide precedente).

- Descrivete i vostri segmenti di clientela (ossia i gruppi, o segmenti, di clienti suddivisi in base a caratteristiche comuni).

Se lo ritenete, potete usare lo schema del **Business Model Canvas** per la descrizione sintetica del progetto.

FOLLOW UP ETNOGRAFIA E RETE

- Descrivete in che modo il progetto candidato **risponde agli esiti della ricerca etnografica** illustrati nella CALL per l'assegnazione di spazi convenzionati di Common Housing® Bisceglie.

- Per ogni servizio, prodotto e attività, indicate in che modo vi immaginate di **facilitare l'accesso agli abitanti del quartiere.**

- Se ci sono, indicate **le collaborazioni con altri soggetti pubblici o privati** che avete intenzione di attivare nell'ambito del progetto.